

GANADOR ORO EFFIE COLOMBIA 2006

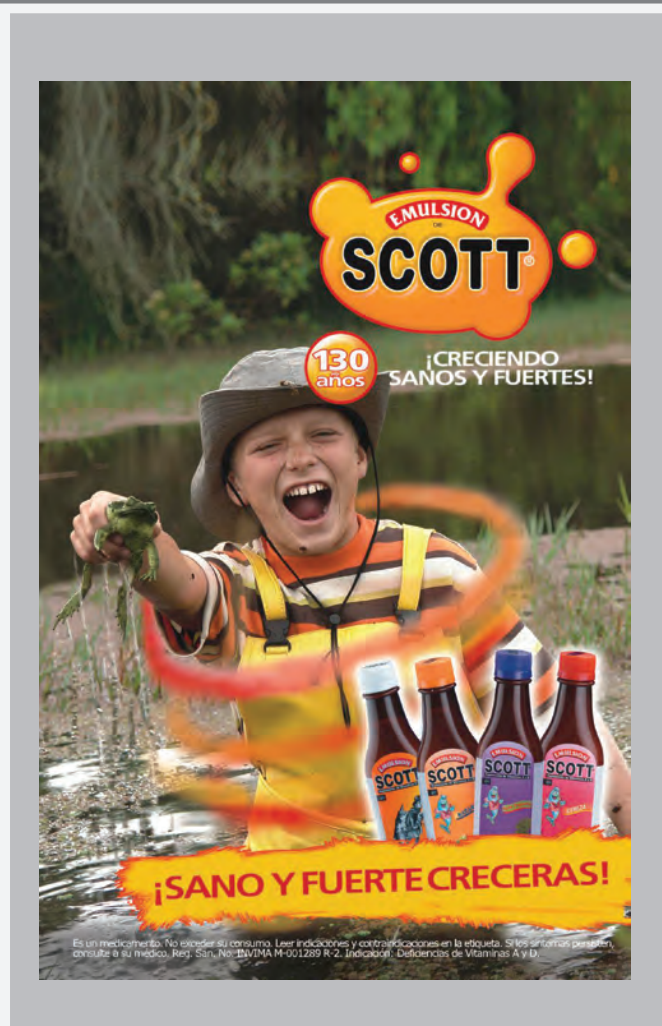
CATEGORIA HIGIENE Y CUIDADO PERSONAL

Anunciante:
GLAXOSMITHKLINE

Agencia:
OGILVY & MATHER

Marca:
EMULSIÓN DE SCOTT

Campaña:
NIÑOS-RANA



Escenario: Emulsión de Scott es una marca líder con una gran tradición en el mercado colombiano, que estaba arrastrando un status quo por años en un mercado muy competitivo, que no le estaba permitiendo tener crecimientos en ventas y mejoras en participación de mercado.

Objetivos: Aumentar las ventas en un 5% y participación del mercado en 1%.

Estrategia: Desarrollo de una nueva campaña en TV y en punto de venta para la marca, que fuera moderna y que conectara emocional y racionalmente a madres y a niños.

Resultados: Crecimiento en ventas del 21.4% y de 2.3% en participación.