

GANADOR ORO EFFIE COLOMBIA 2006

CATEGORIA SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS

Anunciante:
GTECH COLOMBIA

Agencia:
SANCHO BBDO

Marca:
VIA BALOTO

Campaña:
NUNCA FUE TAN FÁCIL



Escenario: GTECH vió una gran oportunidad de desarrollar un nuevo canal para hacer transacciones de compra y venta de minutos celulares y el pago de facturas de servicios públicos, a través de las terminales electrónicas de Baloto.

Objetivos: Lograr 624.000 pagos de facturas en las terminales durante el primer año y para el caso de minutos, vender \$14.600 millones de pesos en el primer año.

Estrategia: Hacer un trabajo de comunicación vía medios masivos porque debía anunciarse que en los sitios donde se jugaba Baloto, ahora se podían pagar servicios públicos o comprar minutos celulares.

Resultados: En nueve meses de operación, las ventas de minutos han llegado a \$46.700 millones es decir 3.2 veces lo esperado para el primer año. En los primeros siete meses de operación se llegó a 2'600.000 transacciones.