

GANADOR ORO EFFIE COLOMBIA 2006

CATEGORIA SERVICIOS FINANCIEROS

Anunciante:
BCSC

Agencia:
J.WALTER THOMPSON

Marca:
BANCO CAJA SOCIAL BCSC

Campaña:
COLOCACIÓN



Escenario: La colocación de créditos estaba afectada por una tendencia de la audiencia a usar métodos informales y había sobreoferta en el mercado.

Objetivos: Cumplir mes a mes una colocación que permita al final de agosto 06 haber facturado \$344 millones de pesos.

Estrategia: Presentar al mercado una línea de crédito de libre inversión de montos bajos. Se hizo una campaña con un lenguaje promocional que deja la sensación de oportunidad.

Resultados: Cumplimiento de las metas de colocación del 117.57%.