

GANADOR ORO EFFIE COLOMBIA 2006

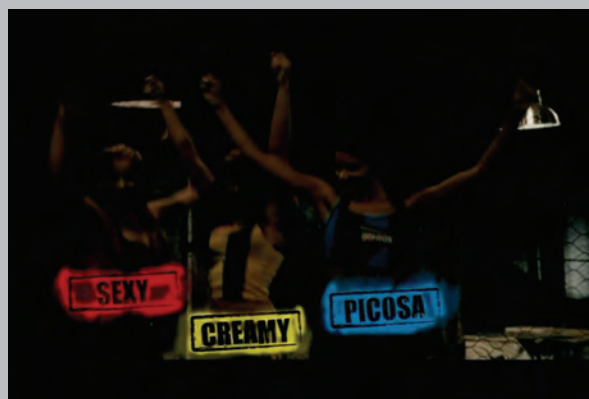
CATEGORIA PROMOCIONES Y ACTIVACIONES

Anunciante:
COMERCIALIZADORA NACIONAL SAS

Agencia:
SANCHO BBDO-OMD

Marca:
FRITOLAY-DORITOS

Campaña:
DORITOS RANCH



Escenario: Meses después del relanzamiento de Doritos en 2005 se evidenció un decrecimiento general llegando a los niveles más bajos desde su lanzamiento en 1996. Se debía detener esta tendencia decreciente.

Objetivos: Incremento del 70% sobre el lanzamiento anterior y crecer un 5% en unidades total marca.

Estrategia: Se hizo el lanzamiento del nuevo sabor, Ranch, con una campaña en medios y muestreo en los colegios, además de publicidad on line y en la página web.

Resultados: Incremento del 95% en ventas diarias del nuevo sabor sin canibalización e impulsando las ventas de la marca core subiéndolas un 90% por encima de las ventas inmediatamente anteriores. La marca logró un incremento dentro de la compañía del 43% y en share se ganaron 3 puntos de participación.