

GANADOR PLATA EFFIE COLOMBIA 2006

CATEGORIA PROMOCIONES Y ACTIVACIONES

Anunciante:

BAVARIA

Agencia:

TREETOP-ROCKET

Marca:

CERVEZA AGUILA

Campaña:

PENALTY MUNDIALISTA AGUILA



Escenario: Cerveza Aguila es líder en la categoría de cervezas en el mercado con una participación del 48% y es la marca patrocinadora del fútbol en el país. Necesitaba aprovechar el interés general que despierta el mundial de fútbol generando alguna actividad promocional alusiva a este deporte.

Objetivos: Incremento en consumo de 3% y fidelización para generar incremento en la frecuencia de compra.

Estrategia: Se propuso un formato promocional televisivo novedoso para la categoría: una promoción interactiva en la que en vivo y en directo, el consumidor podría participar por una bolsa de premios sin antecedentes en Colombia.

Resultados: Se recibieron 44 toneladas de cartas (4'516.019 cartas), 126% adicional a la meta, 16'250.000 tapas y 1'380.362 stickers de los multiempaques de 6 unidades. Incremento en ventas de Aguila de 14.4%(331'200.000 botellas), del TOM publicitario pasando de 35.23% al 41.13% y del TOP de marca pasando de 42.03% a 45.32%.