

GANADOR PLATA EFFIE COLOMBIA 2006

CATEGORIA LANZAMIENTOS

Anunciante:

ALPINA

Agencia:

LOWE/SSPM

Marca:

FRUTTO DE ALPINA

Campaña:

CANECAS



Escenario: El mercado de bebidas listas de frutas es un mercado conformado por 10 marcas competidoras. Alpina participaba con Néctar Alpina (22% SOM) con un desarrollo limitado y falta de portafolio de empaques.

Objetivos: Ganar 8 puntos de participación de mercado en el año de lanzamiento e incrementar las ventas 30% en volumen y 46% en valor .

Estrategia: Relanzar la marca bajo otro nombre. Cambiar su empaque y diseño gráfico dándole carácter Premium y posicionarlo como un alimento sano, generando prueba de producto.

Resultados: Posicionamiento de la marca FRUTTO como un alimento para calmar el hambre sanamente: 54%

Incremento volumen, 193%. Incremento valor, 225%. Se logró el 43% de participación de mercado.