

GANADOR PLATA EFFIE COLOMBIA 2006

CATEGORIA
MEDIOS DE COMUNICACION

Anunciante:

CASA EDITORIAL EL TIEMPO

Agencia:

SANCHO BBDO-OMD

Marca:

PERIÓDICO HOY

Campaña:

LO QUE USTED SÍ LEERÍA



Escenario: El Periódico HOY nace en el año 2002 como alternativa para el segmento económico popular y por ser formato tabloide, era visto por consumidores y anunciantes como un medio de amarillismo, desnudez, y vulgaridad y eso era un freno para el futuro.

Objetivos: Generar un crecimiento en la circulación del 30% logrando una venta aproximada de 70.000 ejemplares por día.

Estrategia: Se construyó el concepto del “Antiperiódico” basado en lo que es y lo que no es. Se entregaron muestras del periódico en zonas residenciales, agencias de publicidad y medios.

Resultados: Periódico HOY se convierte en el segundo diario más leído a nivel nacional con un crecimiento del 106%. Se generaron ventas de 96.000 ejemplares, aumento del 68%. Posteriormente las ventas se estabilizaron en 87.000 ejemplares diarios, 52.6 de aumento sobre la circulación antes de la campaña.