

GANADOR PLATA EFFIE COLOMBIA 2006

CATEGORIA ALIMENTOS Y BEBIDAS

Anunciante:  
KRAFT FOODS

Agencia:  
J WALTER THOMPSON

Marca:  
FRESCO ROYAL

Campaña:  
UN POCO DE TI EN CADA VASO



**Escenario:** Fresco Royal estuvo sin comunicación en medios masivos por más de 8 años, situación que fue aprovechada por un fuerte competidor que se convirtió en el líder absoluto del mercado. En abril de 2006 se inició el proceso de reposicionar a Fresco Royal con el reto de encontrar un fuerte elemento diferenciador frente a la competencia.

**Objetivos:** Recuperar Top of Mind, Market share por regiones y canales y distribución numérica. Reposicionar la marca en la mente del target.

**Estrategia:** Se concentró en encontrar un insight (el amor de mamá no tiene medida) que permitiera desarrollar un concepto claramente diferenciado de la competencia que luego sería explotado en medios masivos y en el punto de venta.

**Resultados:** Incremento en market share de 5 puntos en 2 bimestres. Crecimiento del Top of Mind de 11 puntos en 3 meses. El índice de Brand Ink (relación de la marca con la comunicación) indica el 92%.