

GANADOR PLATA EFFIE COLOMBIA 2006

CATEGORIA VEHICULOS, TRANSPORTE
EN GENERAL Y AFINES

Anunciante:
GM COLMOTORES

Agencia:
SANCHO BBDO-OMD

Marca:
CHEVROLET GRAND VITARA

Campaña:
HAY COSAS QUE HABLAN BIEN DE TI



Escenario: Era necesario buscar un camino diferencial para el concepto de comunicación del 2006 pues la dinámica del mercado hizo que las ventas de Grand Vitara tuvieran un decrecimiento del 8% vs 2005 y que la competencia se fortaleciera.

Objetivos: Recuperar el liderazgo en el segmento, volviendo a niveles de ventas mensuales de 220 unidades y reposicionar la marca en el target.

Estrategia: Relanzar la marca en diferentes medios masivos, buscando una diferencia contundente frente a la competencia, utilizando argumentos emotivos motivantes.

Resultados: Durante el mes de lanzamiento de la campaña se vendieron 333 unidades , para el segundo mes al aire, el incremento fue de 26.7% vs mes anterior, con 422 unidades.