



effie[®]
COLLEGE
colombia

#COLLEGE2E

**BASES DEL CONCURSO
EFFIE COLLEGE COLOMBIA
SEGUNDA EDICIÓN
2017-2018**

Basado en el Concurso Effie Awards Colombia y en el Collegiate Effie USA, este programa busca darle la oportunidad a los equipos de estudiantes participantes de trabajar con briefs y requerimientos reales, que signifiquen verdaderos desafíos en comunicaciones comerciales.

Se espera que los equipos participantes piensen y actúen como profesionales de marketing y publicidad, mediante el desarrollo de una solución estratégica, creativa y efectiva al desafío propuesto por las marcas patrocinadoras del programa.

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Podrán participar estudiantes (alumnos regulares) de los semestres sexto a décimo de los programas de mercadeo, publicidad y afines, en cualquiera de las instituciones de educación superior invitadas por Effie Colombia a participar. Se exceptúan los estudiantes que hayan realizado o se encuentren realizando prácticas laborales, empresariales, o su equivalente.

La participación se realiza a través de 1 equipo de trabajo por cada marca-categoría, con un mínimo de 4 (cuatro) y un máximo de 8 (ocho) integrantes, en representación de cada institución educativa. Es obligatorio el respaldo de un tutor académico de la institución, quien acreditará dicha condición con su firma en el formulario de participación. El rol del tutor será exclusivamente de supervisión y acompañamiento, así como actuar para todo propósito como canal único de comunicación entre la organización y el grupo que representa; de ninguna manera deberá entregar contenido propio al concurso ni participar en la elaboración de los productos a entregar. No se aceptará la participación de ningún tutor académico ni alumno que esté vinculado con las marcas patrocinadoras y/o sus agencias.

Recuerde, es importante garantizar la participación de la universidad en cada una de las marcas-categorías abiertas a concurso. Esto aporta a la variedad, competitividad y calidad

de los casos seleccionados y evaluados por los jurados.

PLAZOS Y FECHAS

Inscripción de Instituciones: Hasta el 31 de julio de 2017.

Último plazo para Inscripción de equipos de trabajo: 8 de septiembre de 2017.

Presentación de briefs: 26, 27, 28 y 29 de septiembre de 2017.

Plazo máximo para la entrega de trabajos: 8 de Diciembre de 2017.

Filtro técnico de casos y solicitud de correcciones: hasta el 2 de febrero de 2018.

Elección de Finalistas: Del 12 al 16 de febrero de 2018.

Jurado Elección de Ganadores: 5 al 9 de marzo de 2018.

Ceremonia de Premiación: Gala de Effie Awards Colombia 2018.

INSCRIPCIONES

Las inscripciones no tendrán costo, pero requerirán de un compromiso de participación firmado (convenio de participación) por parte de la institución educativa en el que se establezca el deber de asignar un tutor que oriente el desarrollo de las actividades del equipo de trabajo y de inscribir mínimo un caso en cada marca-categoría. El tutor de cada equipo será responsable de la inscripción de los miembros de su equipo de trabajo, dentro del plazo establecido y mediante el correcto diligenciamiento del Formulario de inscripción. Igualmente, tendrá la responsabilidad de inscribir el caso en la plataforma dispuesta para este propósito por Effie Awards Colombia.

El material de prensa adicional, que será solicitado a los grupos (fotos individuales, foto grupal, foto del tutor del grupo y logo de la Universidad) debe ser empaquetado y enviado, a través del servicio de almacenamiento web wetransfer.com a más tardar el 12 de febrero de 2018 a través del correo electrónico college@effiecolombia.com desde la cuenta de correo electrónico del tutor correspondiente.

EL RETO

Los equipos de mercadeo de las marcas patrocinadoras entregarán a los equipos de cada universidad un brief con requerimientos reales, que signifiquen verdaderos desafíos en comunicaciones de marketing y publicidad. Se espera que los equipos participantes piensen y actúen como profesionales de marketing y publicidad mediante el desarrollo de una solución estratégica, creativa, efectiva y viable al desafío propuesto por las marcas patrocinadoras del programa.

FILTRO TÉCNICO DE CASOS

Todos los casos inscritos se someterán a una revisión previa con un grupo de especialistas en áreas relacionadas con el mercadeo y la publicidad, y el equipo de Effie College antes de ser llevados a la mesa de jurados.

Posterior a esto, se procederá a comunicar a cada uno de los equipos participantes las recomendaciones del filtro técnico y se solicitarán las correcciones necesarias.

JURADO DE FINALISTAS

Este jurado tiene la misión de elegir un máximo de 3 finalistas por categoría. Está compuesto por un grupo experimentado y multidisciplinario de profesionales de la industria de las comunicaciones de marketing entre los que se encuentran Anunciantes, Publicistas, consultores independientes, firmas de investigación de mercados y representantes de la marca patrocinadora.

No obstante la revisión técnica de los casos realizados por la organización, el Jurado de finalistas podrá eliminar un caso si considera que no cumple con los requisitos mínimos para su participación.

GRAN JURADO

Compuesto por representantes del equipo de mercadeo, la agencia de publicidad de la marca patrocinadora e invitados especiales; este Jurado tendrá la misión de escuchar las presentaciones de cada uno de los equipos Finalistas, realizar un feedback desde su opinión experta, y elegir el ganador de cada categoría (se conformará un jurado para cada marca-categoría).

*La organización del concurso no se hará cargo, en ningún caso, de los gastos de traslado y sostenimiento de participantes, tutores o acompañantes, o algún otro costo relacionado con la participación de estos en el certamen.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Cada caso se evaluará considerando cada los criterios y porcentajes mencionados a continuación:

Desafío estratégico, insight y objetivos: 30% de la calificación

Idea: 20% de la calificación

Metodología para la medición de resultados:30% de la calificación

Viabilidad:20% de la calificación

FINALISTAS

Se elegirá un máximo de 3 finalistas por categoría. A cada grupo de

trabajo se le hará entrega de un certificado de participación que acredite dicho logro.

GANADORES

El equipo ganador del Effie College Colombia será distinguido como tal en la Ceremonia de Premiación de los Effie Awards Colombia 2018, donde se les hará entrega de un diploma (a cada uno de los miembros del equipo) y un trofeo (destinado a la Universidad representada) por parte de la organización del premio.

ASPECTOS IMPORTANTES

La información entregada al Concurso en el Formulario de Participación es esencial para una correcta evaluación por parte del Jurado. Una vez enviado, no se aceptará información complementaria, además de la solicitada por el concurso durante la etapa de filtro técnico; el espacio provisto en el formulario es suficiente para la información requerida.

El Tutor y los alumnos firmantes del Formulario declaran con su firma que la totalidad del contenido del caso es de generación y desarrollo exclusivos del grupo de alumnos que integra el equipo, y que aceptan todos los aspectos contenidos en estas Bases del Concurso.

Por motivos de confidencialidad de la información entregada por la marca patrocinadora será requisito para la inscripción, la firma del Compromiso de Confidencialidad que será provisto por la organización. Los equipos participantes y sus respectivas instituciones ceden a la Asociación Nacional de Anunciantes de Colombia y la marca patrocinadora de la correspondiente marca-categoría en la que participe el grupo, mediante la firma del formulario de participación, todos los derechos que les correspondan o les pudieran corresponder en relación a los conceptos, estrategias y campañas de comunicación o publicidad, y/o cualquier contenido del Formulario de Participación, vídeos anexo y otros materiales presentados al concurso, sin perjuicio de los derechos morales que les corresponden, si así lo solicitan.

RESUMEN DE ETAPAS Y PROCESO DEL PREMIO

INSCRIPCIÓN DE EQUIPOS

Cada institución académica inscribirá un equipo entre 4 a 8 estudiantes de las carreras de mercadeo, publicidad y afines. Los equipos pueden ser interdisciplinarios. Cada equipo deberá manifestar al momento de la inscripción, en qué categoría desea participar.

BRIEF

El gerente de mercadeo de la marca patrocinadora entregará a la organización del concurso un brief, el cual será remitido a través de correo electrónico al tutor de cada equipo de trabajo para su revisión y análisis previo. Se realizará un evento para la presentación de los briefs de cada categoría a los equipos participantes.

CIERRE DE RECEPCIÓN DE CASOS

No se aceptarán casos remitidos al concurso después de las 5:00 p.m. del 8 de Diciembre de 2017.

ELECCIÓN FINALISTAS

El Jurado tiene la misión de elegir un máximo de 3 finalistas por categoría. Está compuesto por un grupo experimentado y multidisciplinario de profesionales de la industria de las comunicaciones de marketing.

ELECCIÓN GANADORES

Los equipos finalistas deberán presentar de manera presencial sus casos al gran jurado, el cual dará su retroalimentación y posteriormente elegirá al ganador para cada categoría.

EQUIPO GANADOR

El nombre del equipo seleccionado por el gran jurado será publicado en la página web www.affiecollege.com al término de la jornada de premiación.

CEREMONIA DE PREMIACIÓN

El ganador del Effie College Colombia será reconocido durante la ceremonia de Premiación Effie Awards Colombia 2018.

INSTRUCCIONES PARA EL CORRECTO ENVÍO DEL CASO

El envío de documentos y archivos al concurso deberá realizarse teniendo en cuenta las especificaciones técnicas a continuación:

<p>-No musicalice el video (Los videos solamente podrán contener el audio de las piezas y/o la música ambiente de filmaciones de eventos y activaciones).</p> <p>-Están permitidas sobreimpresiones de textos para identificar el medio.</p> <p>-No exhiba logotipos que no sean parte integral de las piezas o de filmaciones de eventos y activaciones.</p> <p>-No exceda el tiempo de duración máxima.</p>	<p>Debe ser entregado en formato QuickTime, comprimido en H.264, con una duración máxima de 4 minutos</p>
LOGO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA	Archivo Adobe Illustrator (con textos trazados; tipo de archivo: *.ai)
FOTO DE TODO EL EQUIPO, FOTO INDIVIDUAL DE CADA INTEGRANTE Y FOTO DEL TUTOR	JPEG a 300 dpi
OTROS	
SPOTS DE TV Y/O CINE, CÁPSULAS, AUDIOVISUALES, Y PLACEMENT	QuickTime en alta resolución, sin compresión (.mov uncompressed)
SPOTS RADIALES	MP3
PIEZAS DE INTERNET	MP3 QuickTime comprimido H.264 o JPEG a 300 dpi
PIEZAS GRÁFICAS O DIRECTAS *Indique en la parte inferior derecha de cada imagen, el medio (genérico) al que corresponden las piezas	JPEG a 300 dpi

publicitarias.	
BTL, ACTIVACIONES, Y OTRAS ACCIONES DE MARKETING	QuickTime comprimido H.264

*Asegúrese de revisar que todo el material que va a enviar funcione correctamente.

**Effie College Colombia es organizado por la Asociación Nacional de Anunciantes-
ANDA bajo licencia de Effie Worldwide Inc.**

CONTACTO:

JAVIER ANDRÉS MELÉNDEZ

Coordinador

ANA MARÍA SCARPETTA

Asesora estratégica

JENNIFER GUTIERREZ

Comunicación

LILIANA GIRALDO

Practicante

Calle 98 No. 9-03 Oficina 606

Tel. (571) 218 2931 - (571) 218 2935 - (57) 320 9017855

E-mail: college@effiecolombia.com

Bogotá - Colombia

www.effiecollege.com