

effie[®]
COLLEGE
colombia

3^a
Edición
2019

BASES DEL CONCURSO

BASES DEL CONCURSO EFFIE COLLEGE COLOMBIA TERCERA EDICIÓN 2018-2019

Basado en el Concurso Effie Awards Colombia y en el Collegiate Effie USA, este programa busca darle la oportunidad a los equipos de estudiantes participantes de trabajar con briefs y requerimientos reales, que signifiquen verdaderos desafíos en comunicaciones comerciales.

Se espera que los equipos participantes piensen y actúen como profesionales de marketing y publicidad mediante el desarrollo de una solución estratégica, creativa y efectiva a los desafíos propuestos por las marcas patrocinadoras del programa.

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Podrán participar estudiantes (alumnos regulares) de los semestres sexto a décimo o su equivalente en el respectivo programa académico de mercadeo, publicidad y afines, de cualquiera de las instituciones de educación superior invitadas por Effie Colombia a participar. Se exceptúan los estudiantes que hayan realizado o se encuentren realizando prácticas laborales y/o empresariales durante el periodo correspondiente al desarrollo del caso.

La participación se realiza a través de mínimo 1 equipo de trabajo por cada marca-categoría, conformado por entre 4 (cuatro) y 8 (ocho) integrantes, en representación de cada institución educativa. Se podrán presentar al concurso tantos casos como la universidad considere conveniente, sin embargo, la institución deberá garantizar la participación de por lo menos 1 equipo por marca-categoría.

Es obligatorio el respaldo de un tutor académico de la institución, quien acreditará dicha condición con su firma en el formulario de participación. El rol del tutor será exclusivamente de supervisión y acompañamiento, así como actuar para todo propósito como canal único de comunicación entre la organización y el grupo que representa; de ninguna manera deberá entregar contenido propio al concurso ni participar en la elaboración de los productos a entregar. No se aceptará la participación de ningún tutor académico, ni alumno que esté vinculado con las marcas patrocinadoras y/o sus agencias.

Recuerde, es importante garantizar la participación de la universidad en cada una de las marcas-categorías abiertas a concurso. Esto aporta a la variedad, competitividad y calidad de los casos seleccionados y evaluados por los jurados.



INSCRIPCIONES

Las inscripciones no tendrán costo, pero requerirán de un compromiso de participación firmado (convenio de participación) por parte de la institución educativa en el que se establezca el deber de asignar un tutor que oriente el desarrollo de las actividades del equipo de trabajo y de inscribir mínimo un caso en cada marca-categoría. El tutor de cada equipo será responsable de la inscripción de los miembros de su equipo de trabajo, dentro del plazo establecido y mediante el correcto diligenciamiento del Formulario de inscripción. Igualmente, tendrá la responsabilidad de inscribir el caso en la plataforma dispuesta para este propósito por Effie Awards Colombia.

En caso de ser finalista o ganador el material de prensa adicional, solicitado a los grupos (fotos individuales, foto grupal, foto del tutor del grupo y logo de la Universidad) debe ser empaquetado y enviado, a través del servicio de almacenamiento web wetransfer.com a más tardar:

La semana siguiente al anuncio de finalistas

a través del correo electrónico **college@effiecolombia.com** desde la cuenta de correo electrónico del **tutor correspondiente**.

EL RETO

Los equipos de mercadeo de las marcas patrocinadoras entregarán a los equipos de estudiantes de cada universidad un brief con requerimientos reales, que signifiquen verdaderos desafíos en comunicaciones de marketing. Se espera que los equipos participantes piensen y actúen como profesionales de marketing y publicidad mediante el desarrollo de una solución estratégica, creativa y efectiva para el desafío propuesto por las Marcas patrocinadoras del programa.

FILTRO TÉCNICO DE CASOS

Todos los casos inscritos se someterán a una revisión previa con un grupo de especialistas en áreas relacionadas con el mercadeo y la publicidad, y el equipo de Effie College antes de ser llevados a la mesa de jurados.

En el desarrollo de esta etapa, se procederá a comunicar a cada uno de los equipos participantes las recomendaciones del filtro técnico y se solicitarán las correcciones necesarias. Aquellos equipos de trabajo que hagan caso omiso a las recomendaciones realizadas en esta etapa, dependiendo del estado del caso, serán retirados del concurso.

JURADO DE PRIMERA RONDA

Este jurado tiene la misión de elegir un máximo de 3 finalistas por categoría.

Está compuesto por un grupo experimentado y multidisciplinario de profesionales de la industria de las comunicaciones de marketing entre los que se encuentran Anunciantes, Publicistas, consultores independientes, firmas de investigación de mercados y representantes de la marca patrocinadora.

No obstante la revisión técnica de los casos realizados por la organización, el Jurado de finalistas podrá eliminar un caso si considera que no cumple con los requisitos mínimos de participación, según este documento.

GRAN JURADO

Compuesto por representantes del equipo de mercadeo, la agencia de publicidad de la marca patrocinadora e invitados especiales; este Jurado tendrá la misión de escuchar las presentaciones de cada uno de los equipos Finalistas, realizar un feedback desde su opinión experta, y elegir el ganador de cada categoría.

**La organización del concurso no se hará cargo, en ningún caso, de los gastos de traslado y sostenimiento de participantes, tutores o acompañantes, o algún otro costo relacionado con la participación de estos en el certamen.*

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Cada caso se evaluará considerando cada uno de los criterios mencionados a continuación:

Desafío estratégico, insight y objetivos	30%
Idea	20%
Metodología para la medición de resultados	30%
Viabilidad	20%

La evaluación, por lineamientos de Effie Worldwide seguirá un parámetro de calificación como se presenta a continuación:

ESCALA DE PUNTUACIÓN EFFIE COLOMBIA



PREMIACIÓN

FINALISTAS Se elegirá un máximo de 3 finalistas por categoría. A cada grupo de trabajo se le hará entrega de un certificado de participación que acredite dicho logro.

GANADORES Los equipos ganadores (Oro, plata y bronce) del Effie College Colombia serán distinguidos como tales en la Ceremonia de Premiación de los Effie Awards Colombia 2019, donde se les hará entrega de un diploma (a cada uno de los miembros del equipo) y un trofeo (destinado a la Universidad representada) por parte de la organización del premio.

ASPECTOS IMPORTANTES

La información entregada al Concurso en el Formulario de Participación es esencial para una correcta evaluación por parte del Jurado. Una vez enviado, no se aceptará información complementaria, además de la solicitada por el concurso durante la etapa de filtro técnico; el espacio provisto en el formulario es suficiente para la información requerida.

El Tutor y los alumnos firmantes del Formulario declaran con su firma que la totalidad del contenido del caso es de generación y desarrollo exclusivos del grupo de alumnos que integra el equipo, y que aceptan todos los aspectos contenidos en estas Bases del Concurso.

Por motivos de confidencialidad de la información entregada por la marca patrocinadora será requisito para la inscripción, la firma del Compromiso de Confidencialidad que será provisto por la organización. Los equipos participantes y sus respectivas instituciones ceden a la Asociación Nacional de Anunciantes de Colombia y la marca patrocinadora de la correspondiente marca-categoría

en la que participe el grupo, mediante la firma del formulario de participación, todos los derechos que les correspondan o les pudieran corresponder en relación a los conceptos, estrategias y campañas de comunicación o publicidad, y/o cualquier contenido del Formulario de Participación, vídeos anexo y otros materiales presentados al concurso, sin perjuicio de los derechos morales que les corresponden, si así lo solicitan.

ETAPAS Y PROCEDIMIENTO

1.

INSCRIPCIÓN DE EQUIPO

Cada institución académica inscribirá un equipo entre 4 a 8 estudiantes de las carreras de mercadeo, publicidad y afines. Los equipos pueden ser interdisciplinarios. Cada equipo deberá manifestar al momento de la inscripción, en qué categoría desea participar.

2.

BRIEF

El gerente de mercadeo de la marca patrocinadora entregará a la organización del concurso un brief, el cual será remitido a través de correo electrónico al tutor de cada equipo de trabajo para su revisión y análisis previo. Se realizará un evento para la presentación de los briefs de cada categoría a los equipos participantes.

3.

CIERRE DE RECEPCIÓN DE CASOS

No se aceptarán casos remitidos al concurso después de las **5:00 p.m. del 9 de Noviembre de 2018.**

4.

JURADO DE PRIMERA RONDA

El Jurado tiene la misión de elegir un máximo de 3 finalistas por categoría. Está compuesto por un grupo experimentado y multidisciplinario de profesionales de la industria de las comunicaciones de marketing.

5.**ELECCIÓN GANADORES**

Los equipos finalistas deberán presentar de manera presencial sus casos al gran jurado, el cual dará su retroalimentación y posteriormente elegirá un solo ganador para cada categoría.

6.**EQUIPO GANADOR**

El nombre del equipo seleccionado por el gran jurado será publicado en la página web www.efficollege.com al término de la jornada de premiación.

7.**CEREMONIA DE PREMIACIÓN**

El ganador del Effie College Colombia será reconocido durante la ceremonia de Premiación Effie Awards Colombia 2019.

INSTRUCCIONES PARA EL CORRECTO ENVÍO DEL MATERIAL CREATIVO

El envío de documentos y archivos al concurso deberá realizarse teniendo en cuenta las especificaciones técnicas a continuación:

DOCUMENTO	FORMATO
FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN Debe ser llenado usando el formato (tamaño carta) y respetando los espacios preestablecidos.	Debe ser diligenciado usando el formato enviado, el máximo permitido son 4 hojas. Importante: Es necesario que el formulario de participación sea firmado por los participantes y escaneado en formato JPG a 300 dpi
SPOTS DE TV Y/O CINE, CÁPSULAS, AUDIOVISUALES, Y PLACEMENT	QuickTime en alta resolución, sin compresión (.mov uncompressed)
PIEZAS GRÁFICAS O DIRECTAS *Indique en la parte inferior derecha de cada imagen, el medio (genérico) al que corresponden las piezas publicitarias.	JPEG a 300 dpi
SPOTS RADIALES	MP3
PIEZAS DE INTERNET	MP3 QuickTime comprimido H.264 o JPEG a 300 dpi

EN CASO DE SER FINALISTA	
LOGO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA	Archivo Adobe Illustrator (con textos trazados; tipo de archivo: *.ai)
FOTO DE TODO EL EQUIPO, FOTO INDIVIDUAL DE CADA INTEGRANTE Y DEL TUTOR	JPEG a 300 dpi
TAMBIÉN TENGA EN CUENTA	
<p>-No musicalice el video (Los videos solamente podrán contener el audio de las piezas y/o la música ambiente de filmaciones de eventos y activaciones)</p> <p>-Están permitidas sobreimpresiones de textos para identificar el medio.</p> <p>-No exhiba logotipos que no sean parte integral de las piezas o de filmaciones de eventos y activaciones.</p> <p>-No exceda el tiempo de duración máxima.</p>	Debe ser entregado en formato QuickTime, comprimido en H.264, con una duración máxima de 4 minutos

**Asegúrese de revisar que todo el material que va a enviar funcione correctamente.*

Effie College Colombia es organizado por la Asociación Nacional de Anunciantes- ANDA quien opera bajo licencia de Effie Worldwide.

Contacto:

JAVIER ANDRÉS MELÉNDEZ
 Coordinador Effie College Colombia

ANA MARÍA SCARPETTA
 Asesora estratégica

PAULA ANDREA RINCÓN
 Practicante

Calle 98 No. 9-03 Oficina 606
 Tel: (571) 218 2931 - (571) 218 2935
 (57) 320 9017855
 Bogotá - Colombia
 E-mail:college@effiecolombia.com
 www.effiecollege.com