



**effie** COLLEGE  
COLOMBIA



**Bases del concurso**  
**Effie College Colombia**  
Séptima Edición  
2022-2023

# Bienvenidos

Basado en el Concurso Effie Awards Colombia y en el Collegiate Effie USA, este programa busca darle la oportunidad a los equipos de estudiantes participantes de trabajar con briefs y requerimientos reales, que signifiquen verdaderos desafíos en comunicaciones comerciales.

Se espera que los equipos participantes piensen y actúen como profesionales de marketing y publicidad mediante el desarrollo de una solución estratégica, creativa y efectiva a los desafíos propuestos por las marcas patrocinadoras del programa.

## Calendario

**Septiembre 1- Septiembre 9**

**Inscripción Equipos de trabajo**

**Septiembre 12-15**

**Presentación briefs**

**Septiembre - Diciembre**

**Desarrollo de los casos**

**Noviembre 17 - Diciembre 9**

**Inscripción de casos en plataforma**

**Diciembre - enero**

**Filtro Técnico**

**Febrero**

**Primera ronda de Juzgamiento**

**Marzo**

**Segunda ronda de Juzgamiento**

\*Effie College podrá modificar el calendario de actividades y notificar a los participantes por medio de correo electrónico y redes sociales.





## ¿Quiénes pueden participar?

Podrán participar estudiantes (alumnos regulares) de sexto a décimo semestre o su equivalente en el respectivo programa académico de mercadeo, publicidad y carreras afines, pertenecientes a cualquiera de las instituciones de educación superior invitadas por Effie Colombia a participar. Se exceptúan los estudiantes que hayan realizado o se encuentren realizando prácticas laborales y/o empresariales durante el periodo correspondiente al desarrollo y presentación del caso.

## Reglas

-  No podrán participar estudiantes que hayan realizado o se encuentren realizando prácticas laborales y/o empresariales durante el periodo correspondiente al desarrollo del caso y presentación del caso.
-  No podrán participar estudiantes que hayan sido ganadores en ediciones anteriores de Effie College.

# Reglas

-  La participación se realiza a través de mínimo 1 equipo de trabajo por cada marca - categoría, conformado por mínimo 4 (cuatro) y máximo 8 (ocho) integrantes, en representación de cada institución educativa. Cada estudiante podrá participar en un solo equipo de trabajo.
-  Se podrán presentar al concurso tantos casos como la universidad considere conveniente, sin embargo, la institución deberá garantizar la participación de por lo menos 1 equipo por marca. Esto aporta a la variedad, competitividad y calidad de los casos seleccionados y evaluados por los jurados.
-  Es obligatorio el respaldo de un tutor académico de la institución, quien acreditará dicha condición con su firma en el formato de participación y cesión de derechos. El rol del tutor será exclusivamente de supervisión y acompañamiento, así como actuar para todo propósito como canal único de comunicación entre la organización y el grupo que representa; de ninguna manera deberá entregar contenido propio al concurso ni participar en la elaboración de los productos a entregar.
-  Los tutores y estudiantes deberán informar sobre cualquier afiliación o vinculación suya o de un familiar con alguna marca patrocinadora, su competencia, o sus agencias. No se aceptará la participación de ningún tutor académico, ni alumno que cuente con este impedimento.
-  Después de la etapa de inscripciones, no se permitirán modificaciones al material inscrito, a excepción de llegarse a solicitar en filtro técnico.
-  Se debe notificar, antes del filtro técnico, cualquier inclusión o retiro de integrantes del grupo. Igualmente, se deberá diligenciar y firmar nuevamente el formato de participación y cesión de derechos al presentarse cambios.

# Etapas y procedimiento

## 1 Inscripción de equipos

Cada institución académica inscribirá, para cada una de las marcas, un equipo de entre 4 a 8 estudiantes. Los equipos pueden ser interdisciplinarios. Cada equipo deberá completar, junto a su tutor, el formato de participación y cesión de derechos que se encuentra en la página web y enviarlo al correo [college@effiecolombia.com](mailto:college@effiecolombia.com)

## 2 Brief

La marca estará encargada de la entrega del brief a los estudiantes en reuniones agendadas por Effie. Se realizará una reunión para la presentación de los briefs de cada marca a los equipos participantes.

## 3 Revisión del brief y desarrollo

Los equipos de trabajo revisarán el brief, los requerimientos solicitados y desarrollarán su propuesta. Durante este proceso, el equipo de trabajo, por medio de su tutor, podrá comunicar cualquier inquietud.

## 4 Inscripción de casos en la plataforma

Los participantes tendrán que inscribir los casos en la plataforma destinada para este fin, con anterioridad, los participantes recibirán correos con la fecha límite de inscripción de casos y el acceso a la plataforma. Después de esta fecha de cierre no se aceptarán casos remitidos al concurso.

## 5 Elección finalistas

El Jurado revisará y evaluará los casos y tendrá la misión de elegir un máximo de 3 finalistas por marca. Este jurado está compuesto por un grupo de profesionales de la industria del marketing.

## 6 Presentación casos finalistas

Los equipos finalistas deberán presentar de manera presencial sus casos al gran jurado, el cual dará su retroalimentación y posteriormente elegirá los ganadores para cada marca.

## 7 Equipos Ganadores

Los ganadores de Effie College Colombia serán reconocidos durante la Ceremonia de Premiación. Los equipos ganadores serán publicados en la página web [www.effiecollege.com](http://www.effiecollege.com) al término de la jornada de premiación.



# Inscripciones

Las inscripciones no tendrán costo, pero requerirán de un compromiso de participación firmado (convenio de participación) por parte de la institución educativa en el que se establezca el deber de asignar un tutor que oriente el desarrollo de las actividades del equipo de trabajo y de inscribir mínimo un caso en cada marca. El tutor de cada equipo será responsable de la inscripción de los miembros de su equipo de trabajo, dentro del plazo establecido y mediante el correcto diligenciamiento del formato de participación y cesión de derechos. Igualmente, tendrá la responsabilidad de verificar que se lleve a cabo la inscripción de los casos en la plataforma dispuesta para este propósito por Effie Colombia.

En caso de ser finalista o ganador, el material de prensa adicional, solicitado a los grupos (fotos individuales, foto grupal, foto del tutor del grupo y logo de la Universidad) debe ser enviado a través del correo electrónico [college@effiecolombia.com](mailto:college@effiecolombia.com) desde la cuenta de correo electrónico del tutor correspondiente.

## Reto

Los equipos de mercadeo de las marcas participantes entregarán a los equipos de estudiantes de cada universidad un brief con requerimientos reales, que signifiquen verdaderos desafíos de marketing.

## Filtro técnico de los casos

Todos los casos inscritos y finalizados al cierre de las inscripciones, se someterán a una revisión previa por parte del equipo de Effie College antes de participar en la primera ronda de juzgamiento.

En el desarrollo de esta etapa, se procederá a comunicar a cada uno de los equipos participantes las recomendaciones del filtro técnico y se solicitarán las correcciones necesarias. Aquellos equipos de trabajo que hagan caso omiso a las recomendaciones realizadas en esta etapa, podrán ser objeto de una calificación menor por parte de los jurados del concurso.





# Juzgamiento

Cada caso se evaluará considerando cada uno de los criterios mencionados a continuación:

|                                                    |            |
|----------------------------------------------------|------------|
| <b>Desafío, contexto y objetivos:</b>              | <b>25%</b> |
| <b>Insight e idea estratégica:</b>                 | <b>25%</b> |
| <b>Dando vida a la idea:</b>                       | <b>25%</b> |
| <b>Metodología para la medición de resultados:</b> | <b>25%</b> |

La evaluación, por lineamientos de Effie Worldwide seguirá un parámetro de calificación como se presenta a continuación:

## Primera Ronda de Juzgamiento

En la primera ronda de juzgamiento, el jurado evalúa todos los casos y tiene la misión de elegir un máximo de 3 finalistas por marca. El jurado está compuesto por un grupo experimentado y multidisciplinario de profesionales de la industria del marketing entre los que se encuentran anunciantes, publicistas, consultores independientes, firmas de investigación de mercados y representantes de la marca patrocinadora.

El jurado de finalistas podrá eliminar un caso si considera que no cumple con las reglas del concurso.

## Segunda Ronda de Juzgamiento

En la segunda ronda de juzgamiento, los jurados tendrán la misión de escuchar las presentaciones de cada uno de los equipos finalistas, realizar un feedback desde su opinión experta, y elegir los ganadores de cada marca.

## Finalistas

Se elegirá un máximo de 3 finalistas por categoría. A cada grupo de trabajo se le hará entrega de un certificado de participación que acredite dicho logro.

## Ganadores

Los equipos ganadores (oro, plata y bronce) de Effie College Colombia serán distinguidos en la Ceremonia de Premiación, donde se les hará entrega de un diploma (a cada uno de los miembros del equipo) y un trofeo al ganador de oro (destinado a la Universidad representada) por parte de la organización del premio.



# Razones de descalificación

Effie College se reserva el derecho de descalificar los casos que no cumplan con las reglas y requerimientos del programa.

Las siguientes son razones de descalificación:

## **Información Faltante**

No responder las preguntas del formulario de inscripción según se solicita o dejar respuestas sin completar.

## **Incumplir las reglas del reel creativo**

Para evitar la descalificación de su caso, deberá cumplir los lineamientos del reel creativo presentes en la página 10 de este documento.

## **Violación de las reglas del concurso**

Cualquier infracción a las reglas del concurso presentes en este documento conlleva a la descalificación del grupo participante.

## **Incumplir los lineamientos de marca**

El caso no cumple con los lineamientos de la marca o usa inadecuadamente el logo de la marca.

## **Dirigir a los jurados a sitios web externos.**

Los participantes son juzgados únicamente por la información presentada en su caso escrito y en el material creativo. No es permitido dirigir a los jurados a sitios web para obtener más información o para obtener más ejemplos del trabajo.





# Aspectos importantes

La información entregada al Concurso en el Formulario de Inscripción es esencial para una correcta evaluación por parte del Jurado. Una vez enviado, no se aceptará información complementaria, además de la solicitada por el concurso durante la etapa de filtro técnico; el espacio previsto en el formulario es suficiente para la información requerida.

El tutor y los alumnos firmantes del formulario de participación y cesión de derechos declaran con su firma que la totalidad del contenido del caso es de generación y desarrollo exclusivos del grupo de alumnos que integra el equipo, y que aceptan todos los aspectos contenidos en esta Base del Concurso.

Por motivos de confidencialidad de la información entregada por la marca patrocinadora será requisito para la inscripción, la firma del formulario de participación y cesión de derechos que será provisto por la organización. Los equipos participantes y sus respectivas instituciones ceden a la Asociación Nacional de Anunciantes de Colombia y la marca patrocinadora de la correspondiente marca en la que participe el grupo, mediante la firma del formato de participación y cesión de derechos, todos los derechos que les correspondan o les pudieran corresponder en relación a los conceptos, estrategias, investigaciones y campañas de comunicación o publicidad, y/o cualquier contenido del Formulario de Inscripción, vídeos anexo y otros materiales presentados al concurso, sin perjuicio de los derechos morales que les corresponden, si así lo solicitan.

## Participación

\*La organización del concurso no se hará cargo, en ningún caso, de los gastos de traslado y sostenimiento de participantes, tutores o acompañantes, o algún otro costo relacionado con la participación de estos en el programa.



# Instrucciones para el material creativo

El envío de documentos y archivos al concurso deberá realizarse teniendo en cuenta las especificaciones técnicas a continuación:

## Formulario de participación y cesión de derechos

Debe ser llenado usando el formato (tamaño carta) y respetando los espacios preestablecidos. Debe ser diligenciado usando el formato enviado, el máximo permitido son 4 hojas. Importante: Es necesario que el formulario de participación sea firmado por los participantes y escaneado en formato JPG a 300 dpi.

## Material Creativo

Spots de TV y/o cine, cápsulas, audiovisuales y placement.  
QuickTime en alta resolución, sin compresión (.mov uncompressed)

### Piezas Gráficas o Directas

\*Indique en la parte inferior derecha de cada imagen, el medio al que corresponden las piezas publicitarias. JPEG a 300 dpi.

### Spots Radiales

MP3.

### Piezas de Internet

MP3 QuickTime comprimido H.264 o JPEG a 300 dpi.

## En caso de ser finalista

Foto de todo el equipo, foto individual de cada integrante y foto del tutor  
JPEG a 300 dpi.

### Logo de la institución educativa

Archivo Adobe Illustrator (con textos trazados; tipo de archivo: \*.ai)



## Reel Creativo

El reel creativo no se trata de una versión en video de su caso escrito, no se debe volver a contar la historia ya contada en el formulario de inscripción. Es una manera de mostrar a los jurados su trabajo creativo. No musicalice el video (Los videos solamente podrán contener el audio de las piezas y/o la música ambiente de filmaciones de eventos y activaciones).

Están permitidas sobreimpresiones de textos para identificar el medio. No exhiba logos de la universidad o cualquier otro, que no sean parte integral de las piezas o de filmaciones de eventos y activaciones. El video debe ser entregado en formato QuickTime, comprimido en H.264, con una duración máxima de 4 minutos. No exceda el tiempo de duración máxima.

**Asegúrese de revisar que todo el material que va a enviar funcione correctamente.**

Effie College Colombia es organizado por la Asociación Nacional de Anunciantes ANDA quien opera bajo licencia de Effie Worldwide Inc.

## Contacto

**E-mail:**

**college@effiecolombia.com**

**www.effiecollege.com**

**O puede contactarse a:**

**(571) 218 2931**

**(571) 218 2935**

**Calle 98 No. 9-03**

**Oficina 606 - 607**

